

## **REGULAMIN KONKURSU NA PROFILU SUBARU POLSKA**

### **§1. Zasady ogólne.**

1.1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs na fanpage'u  
<http://www.facebook.com/SubaruPolska>

1.2. Organizatorem Konkursu jest Subaru Import Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Josepha Conrada 51, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Krakowie pod numerem KRS 0000090468 posiadająca kapitał zakładowy: 3 900 000 zł, postępująca się NIP 676-21-15-615. (dalej zwana „Organizatorem”).

1.3 Regulamin jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w Regulaminie. Wszelkie dodatkowe materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie profilu  
<http://www.facebook.com/SubaruPolska>.

1.5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

1.6. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się z Regulaminem oraz przestrzegania zasad w nim zawartych.

1.7. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs.

### **§2. Miejsce i czas trwania Konkursu.**

2.1. Konkurs odbywa się bezpośrednio na profilu  
<http://www.facebook.com/SubaruPolska> - regulamin konkursowy znajduje się na stronie Subaru.pl

2.2. Konkurs rozpoczyna się 1 maja 2021 i trwa do 27 sierpnia 2021. Odpowiedzi w

konkursie można wysłać do 27 sierpnia 2021 r. do godz. 23.59 na adres e-mail: [marketing@subaru.pl](mailto:marketing@subaru.pl) Ogłoszenie zwycięzców odbędzie się do 10 dnia każdego miesiąca (maj, czerwiec, lipiec, sierpień 2021 r.) w komentarzach na profilu Subaru Polska oraz w nowym wpisie z wynikami konkursu.

2.3. Organizator Konkursu może przedłużyć czas trwania Konkursu lub zakończyć go wcześniej bez podania przyczyny.

### **§3. Warunki uczestnictwa w Konkursie.**

3.1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej "Uczestnikiem") może być osoba fizyczna, która posiada konto w serwisie Facebook, a także spełnia warunki określone w poniższym Regulaminie.

3.2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły 13 lat, mają pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadają miejsce zamieszkania i adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz podmioty i ich pracownicy współpracujący z nimi przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej, rodzeństwo, małżonkowie i zstępni rodzeństwa, rodzeństwo rodziców, kuzyni i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3.3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i jest wolne od wszelkich opłat.

### **§4. Zasady Konkursu.**

4.1. W konkursie może wziąć udział osoba, spełniająca warunki regulaminu, która wyśle swoje zgłoszenie na adres e-mail: [marketing@subaru.pl](mailto:marketing@subaru.pl) Zadanie konkursowe brzmi: wyślij swoje zgłoszenie zawierające opis (maksymalnie 3 tys. znaków) i minimum 5 zdjęć dobrej jakości z ciekawego miejsca i jednodniowej trasy przejazdu.

4.2. Zwycięzców wybiera Jury konkursowe.

4.3. W konkursie zostanie nagrodzonych 4 osoby (każdego miesiąca nagradzamy 1 osobę).

4.4. Uczestnicy konkursu poprzez dodanie zgłoszenia przenoszą nieodpłatnie prawa autorskie majątkowe do utworów objętych zgłoszeniem na wszystkich polach eksploatacji, które wymienione są w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) na Organizatora oraz zobowiązują się do niewykonywania praw autorskich osobistych. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego zgłoszenia oraz wizerunku przez Organizatora, w tym zamieszczenia pracy konkursowej na fanpage'u, stronie internetowej oraz w formie drukowanej w Magazynie „Plejady”.

4.5. Zamieszczenie zgłoszenia w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, że:

4.5.1. Uczestnik Konkursu jest wyłącznym autorem/autorką zgłoszenia i przysługują mu/jej autorskie prawa majątkowe do zgłoszenia konkursowego, które nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich.

4.5.2. Uczestnik Konkursu jest uprawniony do rozpowszechniania i wyrażania zgody na rozpowszechnianie zgłoszenia konkursowego.

4.5.3. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich, które mogą zostać podniesione w wyniku naruszenia jakichkolwiek praw związanych z przesłanym przez Uczestnika Konkursu zgłoszeniem, a w szczególności praw autorskich.

4.6. Organizator Konkursu może usunąć zgłoszenia w Konkursie, które naruszają jedną z poniższych zasad: zawierają elementy sprzeczne z prawem, naruszają dobre obyczaje, naruszają prawa osób trzecich, są sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu, zawierają hasła obsceniczne, zawierają elementy godzące w dobre imię lub renomę Organizatora Konkursu, zawierają wulgaryzmy lub jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich.

4.7. Każdy przypadek sprzecznego z prawem lub Regulaminem udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

4.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Z tytułu wykluczenia z udziału w

Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w niniejszym paragrafie.

## **§5. Nagrody.**

5.1. Nagrodą w konkursie są 4 zestawy gadżetów Subaru oraz 4 publikacje w Magazynie „Plejady”.

5.2. Zwycięzcy nie przysługuje możliwość wymiany wygranej na ekwiwalent pieniężny oraz przekazania prawa do wygranej na osobę trzecią.

5.3. Zwycięzca zostanie poinformowany w komentarzu na profilu <http://www.facebook.com/SubaruPolska> Zwycięzca musi wysłać swój adres pocztowy, pod który mają zostać przesłane nagrody, w wiadomości e-mail na adres organizatora: [marketing@subaru.pl](mailto:marketing@subaru.pl)

5.4. Przedstawiciel Organizatora będzie czekał na podanie adresu przez wygranego przez 14 dni roboczych od dnia, w którym zamieści informację z informacją o wygranej, jeżeli w tym czasie nie otrzyma adresu korespondencyjnego, zwycięzca traci prawo do nagrody.

5.5. Nagrody zostaną przesłane za pośrednictwem Poczty Polskiej, koszt wysyłki pokrywa Organizator.

5.6. Organizator od dnia otrzymania adresu prześle nagrody w ciągu 30 dni roboczych na wskazany adres.

5.7. Po zakończeniu Konkursu wyniki Konkursu będą widoczne na fanpage’u i w innych mediach Organizatora.

5.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody zdobywcy nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu korespondencyjnego lub problemy wynikające ze zdarzeń siły wyższej.

5.9. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę

prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Jury Konkursowe, według kryteriów zawartych w paragrafie 4 Regulaminu.

5.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady nagrody.

## **§6. Postępowanie reklamacyjne.**

6.1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Organizatora: ul. Josepha Conrada 51: z dopiskiem „Reklamacja – „Konkurs Subaru Polska” lub w formie elektronicznej na adres mailowy marketing@subaru.pl z tematem wiadomości „Reklamacja – Konkurs Subaru Polska”.

6.2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników.

6.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

6.4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą, wynik reklamacji uznaje się za dostarczony. W przypadku reklamacji w formie elektronicznej Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku reklamacji poprzez wiadomość mailową, w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.

6.5. Rozstrzygnięcia w postępowaniu reklamacyjnym mają charakter ostateczny.

## **§7. Polityka prywatności.**

7.1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo podania do wiadomości publicznej informacji dotyczących wyników Konkursu ze wskazaniem nagrodzonych Uczestników Konkursu, jak również publicznego prezentowania nagrodzonych odpowiedzi konkursowych, zarówno na swoim fanpage'u na Facebooku, na swojej stronie internetowej, jak również we własnych drukowanych materiałach marketingowych, na co Uczestnik wyraża zgodę.

## **§8. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.**

8.1. Konkurs ma charakter ogólnopolski.

8.2. Przesłanie Organizatorowi odpowiedzi na pytanie Konkursowe jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

8.3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.